



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
GRAD SUPETAR
GRADONAČELNIK

KLASA: 363-05/13-01/68
URBROJ: 2104/01-02-02/1-13-1
Supetar, 26. rujna 2013. godine

Pružateljima svih vrsta usluga
u registriranoj povijesnoj
jezgri Supetra
-SVIMA-

Poštovani,

molimo Vas da do *najkasnije 13. listopada 2013.g.* uklonite sve svijetleće reklame, reklamne panoee, sve tende i suncobrane koji nisu svijetle bež boje i sl. predmete sa pročelja zgrada unutar registrirane povijesne jezgre Supetra i sa svih javnih površina na području Grada Supetra, a koje su postavljene protivno *Odluci o komunalnom redu* („Službeni glasnik Grada Supetra“ broj 07/06, 03/08 i 07/10).

Povijesna jezgra Supetra je registrirana povijesna cjelina temeljem Rješenja Ministarstva kulture Republike Hrvatske (Klasa: UP-1° 612-08/11-06/0754, Urbroj: 532-04-01-01/6-12-1, Zagreb, 20. kolovoza 2012.g.) i ima svojstvo kulturnog dobra Republike Hrvatske.

Od *14. listopada 2013.g.* nadležne službe Grada Supetra utvrđivati će postojeće stanje, te sukladno zatečenom stanju krenuti u pravno rješavanje istog. Da bismo izbjegli eventualno nepotrebno sankcioniranje, apeliramo da svakako poštujuete odredbe iz ovog dopisa.

Apeliramo također da do *najkasnije 31. prosinca 2013.g.* reklamiranje Vaših gospodarskih subjekata (radnji) prilagodite odredbama Odluci o komunalnom redu.

Kako bismo Vam olakšali proces prilagodbe, u nastavku ovog dopisa donosimo:

1. Odrednice važeće Odluke o komunalnom redu, a koje se tiču reklamiranja gospodarskih i pravnih subjekata unutar područja registriranih povijesnih cjelina
2. Pojašnjenje pojmova „konzolno“ i nacrt kako je moguće postaviti reklamu/natpis
3. Grafički prikaz granica registrirane povijesne cjeline Supetra iz Rješenja Ministarstva kulture RH o utvrđivanju svojstva kulturnog dobra za područje kulturno-povijesne cjeline Grada Supetra



REPUBLIKA HRVATSKA
SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA
GRAD SUPETAR
GRADONAČELNIK

KLASA: 363-05/13-01/68
URBROJ: 2104/01-02-02/1-13-1
Supetar, 26. rujna 2013. godine

Pružateljima svih vrsta usluga
u registriranoj povijesnoj
jezgri Supetra
-SVIMA-

Poštovani,

molimo Vas da do *najkasnije 13. listopada 2013.g.* uklonite sve svijetleće reklame, reklamne panoje, sve tende i suncobrane koji nisu svijetle bež boje i sl. predmete sa pročelja zgrada unutar registrirane povijesne jezgre Supetra i sa svih javnih površina na području Grada Supetra, a koje su postavljene protivno *Odluci o komunalnom redu* („Službeni glasnik Grada Supetra“ broj 07/06, 03/08 i 07/10).

Povijesna jezgra Supetra je registrirana povijesna cjelina temeljem Rješenja Ministarstva kulture Republike Hrvatske (Klasa: UP-1° 612-08/11-06/0754, Urbroj: 532-04-01-01/6-12-1, Zagreb, 20. kolovoza 2012.g.) i ima svojstvo kulturnog dobra Republike Hrvatske.

Od *14. listopada 2013.g.* nadležne službe Grada Supetra utvrđivati će postojeće stanje, te sukladno zatečenom stanju krenuti u pravno rješavanje istog. Da bismo izbjegli eventualno nepotrebno sankcioniranje, apeliramo da svakako poštujuete odredbe iz ovog dopisa.

Apeliramo također da do *najkasnije 31. prosinca 2013.g.* reklamiranje Vaših gospodarskih subjekata (radnji) prilagodite odredbama Odluci o komunalnom redu.

Kako bismo Vam olakšali proces prilagodbe, u nastavku ovog dopisa donosimo:

1. Odrednice važeće Odluke o komunalnom redu, a koje se tiču reklamiranja gospodarskih i pravnih subjekata unutar područja registriranih povijesnih cjelina
2. Pojašnjenje pojmova „konzolno“ i nacrt kako je moguće postaviti reklamu/natpis
3. Grafički prikaz granica registrirane povijesne cjeline Supetra iz Rješenja Ministarstva kulture RH o utvrđivanju svojstva kulturnog dobra za područje kulturno-povijesne cjeline Grada Supetra

Gradske službe stoje Vam na raspolaganju za dodatna objašnjenja u slučaju da Vam nije jasno koja je reklama/natpis/tenda i sl. postavljena protivno Odluci o komunalnom redu i koja treba biti zamijenjena.

1.) ODREDNICE VAŽEĆE ODLUKE O KOMUNALNOM REDU, A KOJE SE TIČU REKLAMIRANJA GOSPODARSKIH I PRAVNIH SUBJEKATA UNUTAR PODRUČJA REGISTRIRANIH POVIJESNIH CJELINA

Članak 17. Stavak 2

Vanjske dijelove zgrada vlasnik je dužan održavati na način određen propisima o gradnji i propisima o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara ako se nalaze unutar obuhvata zaštićene stare jezgre naselja ili su registrirani kao kulturno dobro.

Članak 25. (1) *Pravne i fizičke osobe i drugi korisnici poslovnih prostora dužni su na zgradi u kojoj koriste poslovni prostor, odnosno u kojoj je sjedište radnje, postaviti odgovarajući naziv u skladu s izdanim rješenjem o registraciji*

Članak 25. (2) *Naziv mora biti čitljiv, estetski oblikovan, jezično ispravan i uredan, a postavlja se u pravilu u okviru izloga ili vrata i ne smije svijetlom ili zvučnom reklamom korisnicima zgrade ometati mirno korištenje.*

Članak 25. (3) *Prijedlog sadržaja naziva uz mišljenje nadležnog konzervatorskog odjela u Splitu za zaštićene zone ili zaštićene spomenike kulture dostaviti će se nadležnom tijelu Gradske uprave koje će odobrenjem odrediti oblik, vrstu, način postavljanja te druge uvjete.*

Članak 26. (2) *Tekst reklama, izuzimajući nazive registriranih pravnih osoba, treba biti napisan na hrvatskom standardnom jeziku.*

Članak 29.(3) *Troškove održavanja, čišćenja, zamjene i uklanjanja ovih predmeta snosi njihov vlasnik odnosno korisnik*

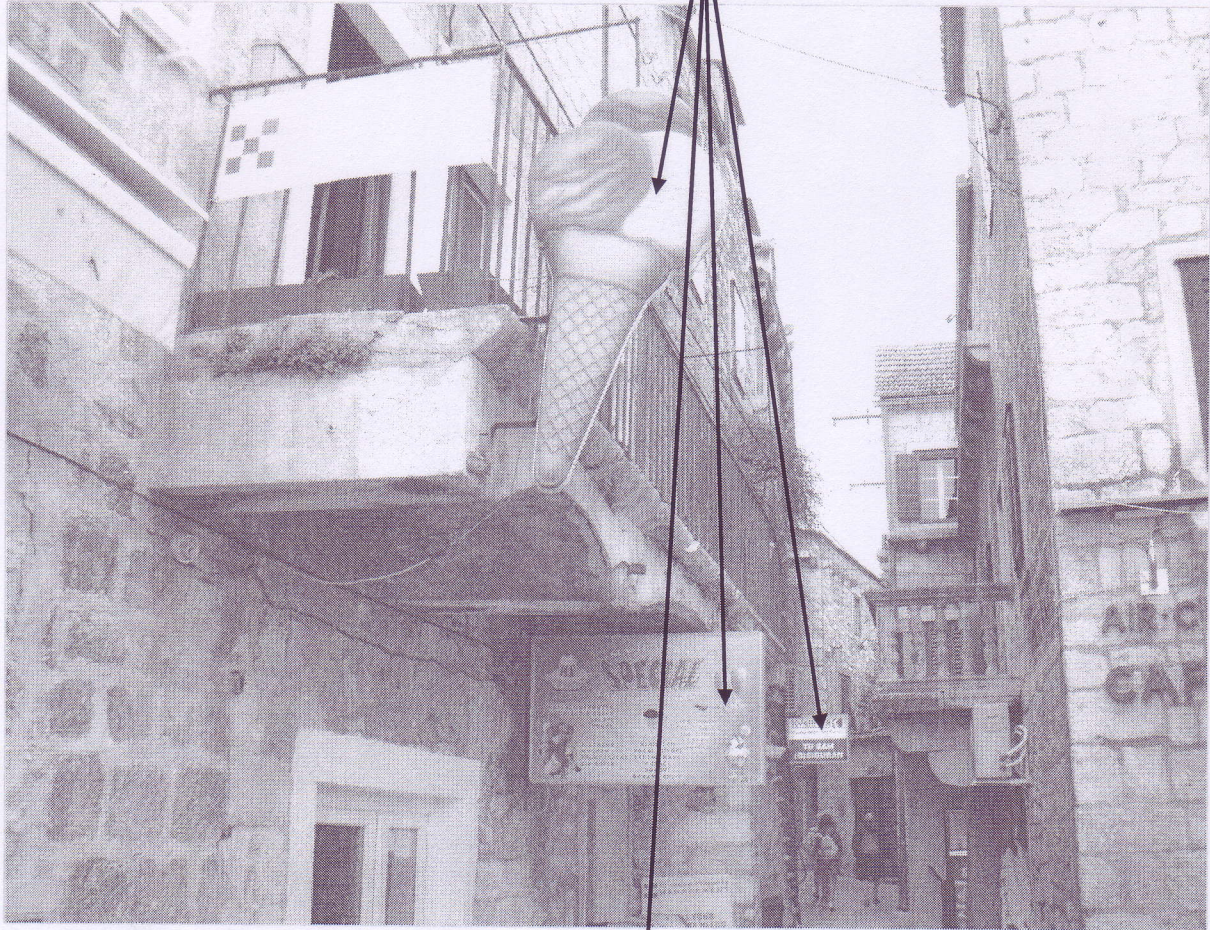
Članak 30. (1) *Unutar registriranih povijesnih cjelina naselja, zabranjeno je postavljanje svih plastičnih, neonskih i konzolno postavljenih reklama te naziva poslovnih prostora.*

Članak 30. (2) *Unutar zona iz stavka 1. ovog članka naziv poslovnog prostora izvodi se iznad ulaza, pojedinačnim slovima maksimalne veličine 20 X 30 cm u nehrđajućem čeliku ili na drvenoj ploči.*

Članak 36. (5) *Zabranjeno je vješanje ili drugačije izlaganje robe na vratima i prozorima poslovnih prostora (radnji), okvirima izloga i na pročeljima zgrada.*

Članak 126. (1) *Unutar registrirane povijesne cjeline naselja, vlasnici ili korisnici poslovnih prostora koji temeljem ugovora ili rješenja koriste javnu površinu, dužni su na javnu površinu postaviti tende i suncobrane od akrilnog platna, svijetle bež boje.*

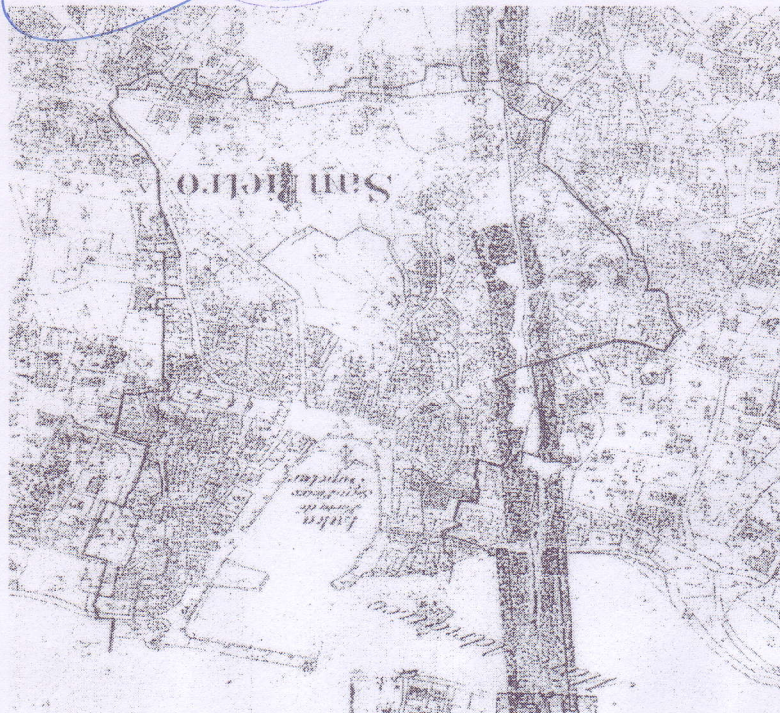
2.) KONZOLNO POSTAVLJENA REKLAMA



PRIKAZ KAKO JE MOGUĆE POSTAVITI REKLAMU (reklama mora biti izrađena od nehrđajućeg čelika ili od drva, bez neonskog svijetla, u dvije boje)

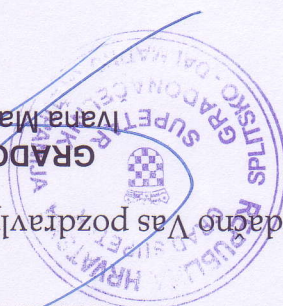


3. GRANICA PODRUČJA REGISTRIRANE POVIJESNE CJELINE SUPETRA



Unaprijed se zahvaljujem na suradnji i srdačno Vas pozdravljam.

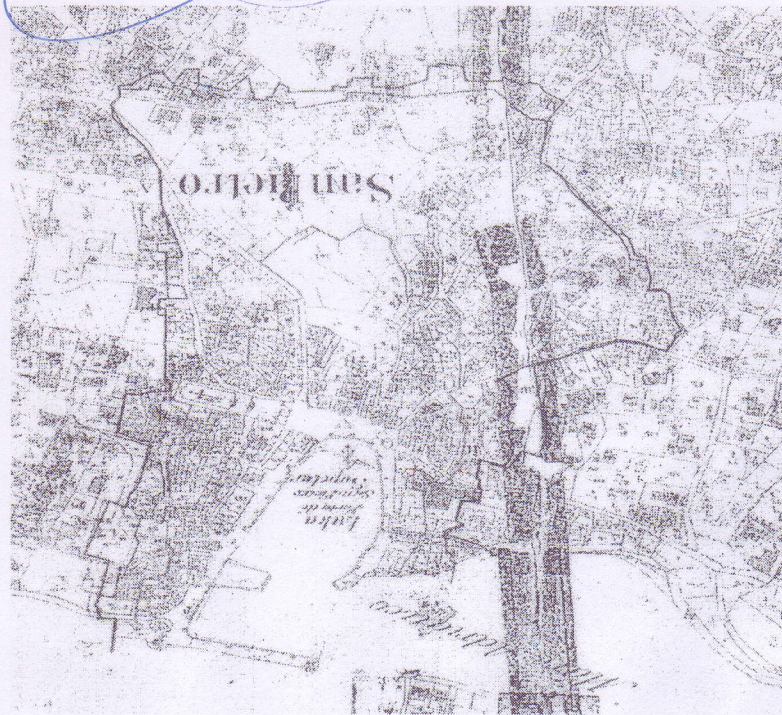
GRADONAČELNICA
Ivana Marković, mag. oec.



PRIKAZ KAKO JE MOGUĆE POSTAVITI REKLAMU (reklama mora biti izrađena od nehrđajućeg čelika ili od drva, bez neonskog svijetla, u dvije boje)



3. GRANICA PODRUČJA REGISTRIRANE POVIJESNE CJELINE SUPETRA



Unaprijed se zahvaljujem na suradnji i srdačno Vas pozdravljam.

GRADONAČELNICA
Ivana Marković, mag. oec.

